

CONCORSO DI GEOCACHING INTERRACED-NET “ #InterracedCommunity

Nell’ambito del progetto **InTERRACED – NET**, Strategie Integrate E Reti Per La Conservazione E La Valorizzazione Del Paesaggio Terrazzato Transfrontaliero, **i partner di progetto** - Ente per la Gestione del Parco Regionale di Montevicchia e della Valle del Curone, Polo Poschiavo, Ente di gestione delle aree protette dell'Ossola, Fondazione Paesaggio Mont Grand, Consorzio Forestale Lario Intelvese, Parco Monte Barro, Fondazione Fojanini di Studi Superiori Azienda Agricola, CERVIM e Ente Parco Nazionale Val Grande – **organizzano il concorso di geocaching #InterracedCommunity**, con l’obiettivo di **condividere, unire e diffondere la conoscenza dei diversi luoghi terrazzati all’interno dei territori del partenariato**, in occasione della **Giornata della Cooperazione Transfrontaliera**, che si celebra ogni 21 settembre.

Il concorso avrà inizio **l’8 settembre 2022** e **terminerà il 10 ottobre 2022**.

La comunicazione del vincitore avverrà il **12 ottobre 2022**. I premi verranno consegnati ai **primi tre partecipanti** che avranno collezionato **maggiori punti di interesse (ovvero che avrà scattato il maggior numero di foto nei luoghi indicati)**

Regolamento

ART. 1 Oggetto e obiettivi del concorso di geocaching

Il concorso di geocaching #InterracedCommunity, alla sua prima edizione, è promosso e organizzato dal partenariato del progetto InTERRACED-NET.

Attraverso il coinvolgimento offline e online di escursionisti ed amatori delle aree protette e dei parchi, della loro storia naturale e dei territori terrazzati, l’iniziativa intende valorizzare il paesaggio terrazzato e la sua trasformazione nel tempo e intende unire e diffondere la conoscenza dei diversi luoghi terrazzati all’interno dei territori del partenariato.

L’edizione 2022, in particolare, richiede che i partecipanti si rechino personalmente sui punti di interesse, ovvero i luoghi terrazzati segnalati dai singoli partner di progetto e, che fotografino il territorio, seguendo le coordinate fornite all’interno del PDF scaricabile sul sito di progetto.

Una volta scattate le fotografie, i concorrenti dovranno inviarle alla mail interraced.social@gmail.com

Il team di comunicazione pubblicherà le foto ricevute sulle pagine social del progetto: pagina **Facebook @InTerraced** e **pagina Instagram @interraced_net**. **Nel momento dell’invio della mail bisognerà indicare anche i propri tag social di riferimento (se presenti), nome e cognome, luogo e data in cui le foto sono state scattate.**

Art. 2. Requisiti di partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, aperta a tutti e senza limiti d’età.

Non possono partecipare al presente concorso i dipendenti dei partner di progetto.

Art. 3. Caratteristiche delle fotografie

Le fotografie dovranno essere scattate esattamente nei luoghi indicati dalle coordinate del **PDF “28 paesaggi terrazzati da trovare e fotografare”**.

Sono ammesse fotografie B/N e a COLORI con inquadrature sia verticali sia orizzontali. La risoluzione di ciascuna foto (in formato .jpg) deve essere di almeno 2400 pixel per il lato corto.

Non sono ammesse opere interamente realizzate al computer. Le fotografie dovranno essere inedite, non dovranno essere già state pubblicate su riviste cartacee, su riviste digitali, su portali web o essere state utilizzate per campagne pubblicitarie (sono ammesse foto già pubblicate su social network e blog personali). Le immagini non conformi alle specifiche non verranno prese in considerazione.

Le immagini dovranno essere accompagnate da liberatoria che ne consenta l'utilizzo (vedere allegato 2).

ART. 4 Utilizzo delle fotografie

Le fotografie ricevute all'indirizzo email interraced.social@gmail.com potranno essere utilizzate a discrezione dei soggetti promotori del concorso, che ne potranno disporre senza alcuna restrizione riguardo a pubblicazione, diffusione, utilizzo e duplicazione. Nessun diritto economico, oltre ai premi di cui al successivo Art.8, sarà riconosciuto agli autori delle foto per il loro utilizzo.

Per eventuali ulteriori utilizzi non previsti dal successivo art.5 verrà richiesta specifica autorizzazione agli autori.

ART. 5 Diritti sulle fotografie presentate

I partecipanti cedono ai soggetti promotori del concorso di geochacing pieno ed illimitato diritto sull'uso delle fotografie presentate, senza che l'Autore possa avanzare qualsiasi pretesa a qualsiasi titolo.

Tutte le fotografie pervenute verranno acquisite al patrimonio dei soggetti promotori del concorso, che si riservano, inoltre, di renderle pubbliche facendo esplicita menzione del nome del/degli Autore/i, mediante mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni, ovvero in qualunque altra forma ritenuta opportuna a giudizio del soggetto promotore.

ART. 6 Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è gratuita e presuppone l'accettazione integrale del presente Regolamento.

Chiunque fosse interessato a partecipare dovrà inviare la scheda di iscrizione allegata al presente Regolamento compilata in ogni sua parte (Allegato 1) e le fotografie all'indirizzo interraced.social@gmail.com nonché l'allegato 2 costituente specifica liberatoria per gli utilizzi di cui all'art.5.

ART. 7 Selezione vincitori

Il concorso di geocaching terminerà il **10 ottobre 2022**.

Le foto pervenute all'indirizzo email: interraced.social@gmail.com saranno caricate entro 96 ore nell'album fotografico di Facebook appositamente creato per il concorso, sulla pagina di progetto @InTerraced e sulla pagina Instagram @interraced_net.

ART. 8 Premi

I tre concorrenti che avranno mandato il maggior numero di foto, ovvero i concorrenti che avranno visitato personalmente il maggior numero possibile di luoghi terrazzati indicati dal concorso, vinceranno gadget e pubblicazioni dei membri del partenariato.

In caso di parità di foto, il vincitore sarà scelto da una commissione giudicatrice nominata dai partner di progetto.

ART. 9 Diffusione del bando e pubblicazione dell'esito del concorso

Il presente bando e l'esito del concorso saranno pubblicati sul sito di progetto e sui singoli siti web dei partner di progetto. Sarà inoltre pubblicato sui social di progetto, come precedentemente indicati.

ART. 10 Responsabilità ed accettazione delle clausole del bando

Ogni partecipante è responsabile del materiale da lui/lei/loro presentato al concorso. Pertanto, si impegna ad escludere ogni responsabilità degli organizzatori del suddetto nei confronti di terzi. Ogni partecipante dichiara, inoltre, di essere unico autore delle immagini inviate e che esse sono originali, inedite e non in corso di pubblicazione.

Gli Autori si riterranno garanti dell'originalità delle proprie fotografie; i soggetti promotori del concorso sono sollevati da ogni responsabilità in caso di fotografie che dovessero risultare non di proprietà del partecipante.

La partecipazione al presente concorso implica la conoscenza e la piena accettazione, da parte dei concorrenti, di tutte le clausole contenute nel presente bando.

ART. 11 – Soppressione e variazione del concorso

I soggetti promotori del concorso potranno sopprimere a proprio insindacabile giudizio l'iniziativa o variarne le date, senza che nulla sia dovuto ai partecipanti.

ART. 12 Tutela della privacy

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di dati personali), i dati forniti dal partecipante all'iniziativa saranno trattati dal soggetto promotore del concorso e da eventuali ulteriori collaboratori o partner dell'iniziativa conformemente alle disposizioni contenute nel Codice in materia di protezione dei dati personali ed unicamente per le finalità del presente bando. In conformità

alla legislazione in materia di tutela dei dati personali, il partecipante può esercitare il proprio diritto di accedere, modificare o richiedere la cancellazione dei propri dati.

Il concorrente dovrà informare gli eventuali interessati (persone ritratte) nei casi e nei modi previsti dal D. Lg. 30 giugno 2003 n. 196, nonché procurarsi il consenso alla diffusione degli stessi. Qualora un'immagine ritraesse volti di persone facilmente identificabili, dovrà essere compilata la dichiarazione "Liberatoria per l'utilizzo delle immagini" di cui all'Allegato 2 da spedire con le modalità specificate all'art. 7 del presente bando. Gli organizzatori si riservano, inoltre, di escludere dal concorso e di non pubblicare le foto non conformi nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammesse le immagini ritenute offensive, improprie e lesive dei diritti umani e sociali.

ALLEGATO 1
SCHEDA DI ISCRIZIONE ALLA 1° EDIZIONE DEL CONCORSO GEOCACHING
#InterracedCommunity

Il/La sottoscritto/a

Cognome	
Nome	
Luogo e data e di nascita	
Residenza	
Telefono	
e-mail	

CHIEDE

di partecipare alla 1° edizione del concorso di geocaching #InterracedCommunity

A tal fine dichiara:

- – di aver preso esatta e completa visione del testo integrale del Regolamento del concorso e di accettarlo in ogni sua parte;
- – che le informazioni sopra fornite sono esatte.

Ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i., acconsente al trattamento dei dati personali, fermo restando che tale consenso è condizionato al rispetto delle disposizioni della vigente normativa.

Luogo e data _____

Firma _____

ALLEGATO 2

LIBERATORIA PER L'UTILIZZO DELLE IMMAGINI nel caso ritraggano persone riconoscibili (a firma del soggetto ritratto) e/o minori

Il/la sottoscritto/a.....
(nome e cognome del soggetto ripreso),
nato a il/...../.....
residente in.....
via/p.zza/c.so
indirizzo e-mail.....
in qualità di genitore/i del minore(nome e cognome dell'eventuale
minore ripreso), nato/a a il/...../.....

AUTORIZZA

la pubblicazione delle proprie immagini (oppure delle immagini del proprio figlio/figlia) riprese dal/la Signor/a (nome fotografo), per uso di partecipazione al concorso di geocaching “#InterracedCommunity” promosso dai partner del progetto InTERRACED-NETt, ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale e il decoro.

Il/la sottoscritto/a conferma di non aver nulla a pretendere in ragione di quanto sopra indicato e di rinunciare irrevocabilmente ad ogni diritto, azione o pretesa derivante da quanto sopra.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003 e s.m.i., i dati personali saranno trattati dal partenariato per lo svolgimento del concorso di geocaching “#InterracedCommunity” e non saranno comunicati a terzi.

Luogo e data

Firma